



# ÉTUDE 2022 LES JEUNES FRANÇAIS ET LA LECTURE

LE CENTRE NATIONAL DU LIVRE (CNL) SOUTIENT TOUS LES ACTEURS DE LA CHAÎNE DU LIVRE : AUTEURS, ÉDITEURS, LIBRAIRIES, BIBLIOTHÈQUES, MANIFESTATIONS LITTÉRAIRES...

## OBJECTIFS DE L'ÉTUDE



MESURER



COMPRENDRE



IDENTIFIER

## LES PRATIQUES, LEVIERS ET FREINS À LA LECTURE CHEZ LES JEUNES DE 7 À 25 ANS

ÉCHANTILLON NATIONAL REPRÉSENTATIF DES JEUNES FRANÇAIS H / F 7- 25 ANS 1 500 INTERVIEWS EN LIGNE - 27 JANVIER AU 6 FEVRIER 2022

### LES JEUNES SONT ENCORE NOMBREUX À LIRE

#### ÉCOLE / TRAVAIL



**76%**  
de lecteurs  
▶ **2 livres \***

#### LOISIRS



**81%**  
de lecteurs  
**87%** filles  
**75%** garçons  
▶ **5 livres \***

#### HORS ÉLÈVES DE L'ÉCOLE PRIMAIRE

**72%**  
de lecteurs  
▶ **2 livres \***



**77%**  
de lecteurs  
▶ **4 livres \***

\* lus en moyenne au cours des 3 derniers mois

### MAIS LE DÉCROCHAGE À L'ADOLESCENCE EST BIEN RÉEL

#### LOISIRS



**93%** ↘ **81%**

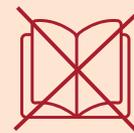


**89%** ↘ **68%**

10-12 ans

13-15 ans

### ET CERTAINS N'AIMENT PAS PARTICULIÈREMENT LIRE



**16%** des 7-25 ans  
**n'aiment pas trop**  
**ou détestent lire**

### QUAND ILS LISENT, ILS PRIVILÉGIENT LA BANDE DESSINÉE ET LE ROMAN

Chez les **7-19** ans

ROMANS  
**46%**



( ↘ -9 pts vs 2016)

BANDES DESSINÉES  
**55%**



( ↗ +2 pts vs 2016)

MANGAS  
**40%**



( ↗ +17 pts vs 2016)

Chez les **20-25** ans

MANGAS  
**30%**



ROMANS  
**58%**



BANDES DESSINÉES  
**25%**



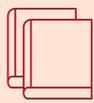
### RÉSUMÉ, COUVERTURE, HÉROS SONT LES TIERS CRITÈRES DE CHOIX, COMME LES CONSEILS



RÉSUMÉ DE L'HISTOIRE  
**47%**



CONSEIL DE QUELQU'UN  
**43%**



LA COUVERTURE  
**42%**



LA FAMILLE  
**43%**



SUIVRE UN HÉROS OU UN PERSONNAGE  
**42%**



LES AMIS  
**34%**

### BIEN QU'ENCORE MINORITAIRE, INTERNET A UNE VRAIE INFLUENCE



**29%**  
des 7-25 ans  
lecteurs loisirs

**42%**  
des 20-25 ans  
lecteurs loisirs

choisissent un livre après en avoir entendu parler sur Internet

### ET LES FILMS OU SÉRIES PEUVENT ÊTRE UN DÉCLIC



**58%**  
des 7-25 ans  
lecteurs loisirs

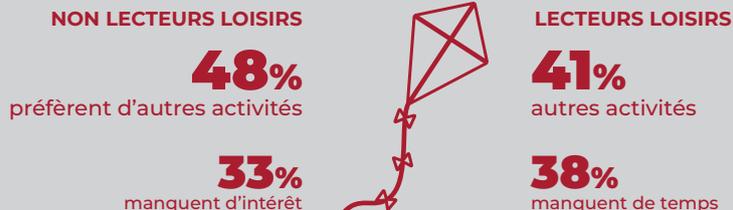
**68%**  
des 20-25 ans  
lecteurs loisirs

choisissent un livre après avoir vu un film ou une série sur une plateforme

## LES JEUNES LISENT AVANT TOUT PAR PLAISIR



## MAIS CERTAINS PRÉFÈRENT D'AUTRES ACTIVITÉS À LA LECTURE



## LE TEMPS CONSACRÉ À LA LECTURE EST BIEN INFÉRIEUR À CELUI PASSÉ SUR ÉCRANS

### PAR SEMAINE



TEMPS PASSÉ À LIRE  
**3h14**

### PAR JOUR



TEMPS PASSÉ DEVANT UN ÉCRAN  
**3h50**

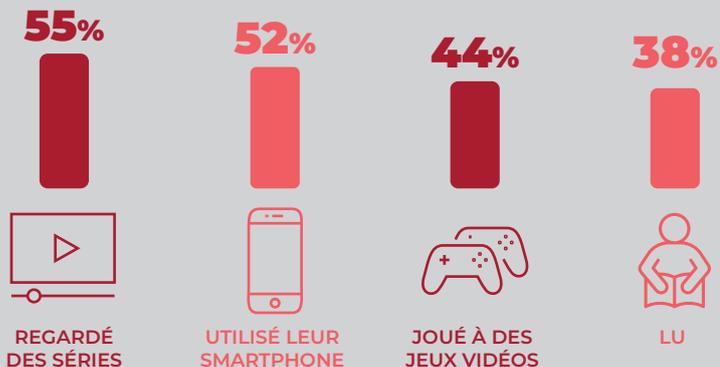


TEMPS PASSÉ SUR INTERNET  
**2h50**

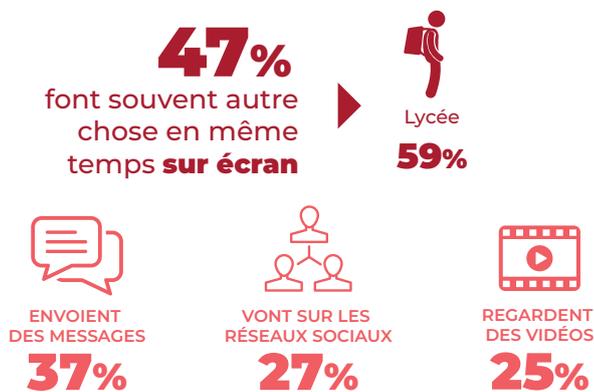
## DES ÉCRANS OMNIPRÉSENTS DANS LEUR VIE...

### PENDANT LES TEMPS DE CONFINEMENT

Les jeunes ont davantage...



### OU PENDANT LES TEMPS DE LECTURE



## CETTE APPÉTENCE POUR LES ÉCRANS DÉVELOPPE DE PLUS EN PLUS DE NOUVELLES PRATIQUES CHEZ LES JEUNES

### LIVRE AUDIO / PODCAST



59% ont déjà écouté un **livre audio** et/ou un **podcast**

### LIVRE NUMÉRIQUE



40% ont déjà lu un **livre numérique**

55% sur **smartphone**

## ILS APPRÉCIENT QUE LE LIVRE ET LA LECTURE VIENNENT À EUX

### LA LECTURE À VOIX HAUTE EST UNE EXPÉRIENCE LARGEMENT PLÉBISCITÉE



86% leurs parents leurs lisent / lisaient des histoires

92% aiment / aimaient

### PASS CULTURE, PARTIR EN LIVRE ET 1/4 D'HEURE LECTURE LES INCITENT À SE TOURNER VERS LE LIVRE

#### PASS CULTURE



44% des 18-20 l'ont utilisé

83% pour **acheter des livres**

#### PARTIR EN LIVRE



85% des participants ont aimé

79% ont eu envie d'**acheter des livres**

#### 1/4 D'HEURE LECTURE



38% y **participent**

### LES JEUNES AIMENT LA LECTURE



84% aiment



42% adorent

SE MONTRER INVENTIFS POUR ALLER CHERCHER LES JEUNES SUR LEURS TERRAINS ET LEUR PERMETTRE DE LIRE COMME ILS VEULENT QUAND ILS VEULENT